

## HotelNetSolutions erweitert Schnittstellen-Portfolio um Anbindungen zu FASTBOOKING, Rostock.de und GMS Hotel Felix

Berlin, 27. September 2016. HotelNetSolutions bietet seinen Kunden zukünftig Schnittstellen zu FASTBOOKING, dem Stadtportal Rostock.de und dem Property Management System GMS Hotel Felix an. Damit baut der Berliner IT-Spezialist seine Partnerschaften innerhalb der Hotellerie weiter aus und stellt sich für die Zukunft noch breiter auf.

Durch die neuen 2-Wege-Schnittstellen profitieren die HotelNetSolutions-Kunden von einer schnellen und sicheren Anbindung an die neuen Partner. Der Geschäftsführer und Gründer Pardis Tehrani freut sich, seinen Hoteliers nach umfangreichen Entwicklungsarbeiten diese drei speziellen Schnittstellen anbieten zu können: „Wir sind immer bestrebt, unseren Kunden die besten Voraussetzungen für eine optimale Distribution zu schaffen. Ich bin mir sicher, dass wir diesem Ziel mit den Anbindungen an die beiden Vertriebsplattformen sowie dem Property Management System wieder einen großen Schritt näher gekommen sind. FASTBOOKING, Rostock.de (Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde) und GMS teilen unseren hohen technischen Anspruch und gliedern sich somit optimal in unser bereits vorhandenes Schnittstellen-Portfolio ein.“

Ulrich Hutter, Geschäftsführer von GMS fügt hinzu: „Die Schnittstelle zu HotelNetSolutions ist ein weiterer wichtiger Schritt, um unsere hochwertige Technologie noch besser im Markt positionieren zu können.“ Ebenso begrüßt Matthias Fromm, Tourismusdirektor von Rostock & Warnemünde, die neue Anbindung an HotelNetSolutions: „Viele unserer Hoteliers hatten bereits eine Schnittstelle zu HotelNetSolutions angefragt. Wir freuen uns, dass wir dies nun realisieren konnten und unseren Kunden somit die händische Pflege unseres Stadtportals ersparen.“ Auch Jean-François Paccini, Chief Technology Officer von FASTBOOKING ist von der neuen Anbindung zwischen FASTBOOKING und HotelNetSolutions begeistert: „Schnell, unkompliziert und vor allem verlässlich werden nun die Buchungen, Verfügbarkeiten, Raten und Restriktionen über die neue Schnittstelle transportiert. Dies erleichtert unseren gemeinsamen Kunden die Arbeit ungemein.“

### Über HotelNetSolutions

HotelNetSolutions ist spezialisiert auf Softwarelösungen für die Hotellerie und betreut über 900 Einzelhotels und Hotelketten vorrangig im deutschsprachigen Raum. Zu den Kernkompetenzen des Berliner Unternehmens gehört die Onlinebuchungsmaske OnePageBooking, ein leistungsstarker Channelmanager mit Schnittstellen zu allen gängigen Onlinevertriebspartnern (OTA + GDS), Metaportalen und Hotelsoftware-Systemen (PMS), suchmaschinenoptimierte Hotelwebsites sowie weitere Produkte zur Optimierung des Online-Zimmerverkaufs. HotelNetSolutions ist PCI-zertifiziert nach den Richtlinien des internationalen PCI Security Standards Council.

# Presseinformation

Berlin, 27.09.2016

---

## Kontakt

HotelNetSolutions GmbH  
Kristin Letz  
Genthiner Str. 8, 10785 Berlin  
+49 (0)30 770193021  
letz@hotelnetsolutions.de  
www.hotelnetsolutions.de

## Über die Partner

**FASTBOOKING**  
THINK DIRECT

FASTBOOKING bietet innovative, digitale Dienste für die Hotellerie an, welche zur Steigerung des Direktvertriebs dienen. Die Cloud-basierten Lösungen und die herausragenden Kompetenzen im digitalen Marketing ermöglichen es Hotels, ihre Markensichtbarkeit zu erhöhen sowie den Vertrieb über online und mobile Kanäle zu fördern. In mehr als 90 Ländern unterstützen die Expertenteams Hoteliers bei der Entwicklung direkter Strategien, um ihnen zu mehr Unabhängigkeit zu verhelfen. Gegründet im Jahr 2000, und jetzt Teil der AccorHotels Gruppe, ist FASTBOOKING der Spezialist für digitale Lösungen unabhängiger Hotels.

## Kontakt

FASTBOOKING  
Communication Team  
communication@fastbooking.net  
+33 1 73 73 01 12  
<http://www.fastbooking.com/>



[Rostock.de](http://Rostock.de) ist das Stadtportal der Hansestadt Rostock mit dem Seebad Warnemünde und damit bedeutendes Buchungstool für die Destination und die wichtigste Informationsquelle für Gäste und Urlauber, die einen Aufenthalt planen. Durch den offiziellen Charakter vermittelt die Website höchstes Vertrauen beim Nutzer, welches sich in hohen Buchungsraten widerspiegelt. Die Provisionen für hier generierte Umsätze fließen vollumfänglich in das touristische Marketing der Hansestadt Rostock. Unter [Rostock.de/en](http://Rostock.de/en) stehen für ausländische Gäste Informationen auch auf Englisch zur Verfügung.

## Kontakt

HANSESTADT ROSTOCK  
Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde  
Beate Hlawa  
Neuer Markt 1  
18055 Rostock  
Tel. + 49 (381) 381 2367  
beate.hlawa@rostock.de  
www.rostock-marketing.de

# Presseinformation

Berlin, 27.09.2016

---



GMS Hotel Felix: das innovative Hotelmanagementprogramm mit automatisierten Kommunikationswegen optimiert Arbeitsabläufe. Beginnend vom Marketing bis hin zur "after-sales" Betreuung über die "inhouse" Abläufe löst GMS mit dem ausgefeilten CRM-System und neuesten Technologien sämtliche Anforderungen des Gastes und des Gastgebers. GMS betreut bereits seit über 30 Jahren Top-Hoteliere europaweit. Alle Produkte werden in der österreichischen Softwareschmiede eigenständig programmiert. Mit einer 24 Stundenhotline werden über 90% der Kundenanfragen online oder telefonisch sofort gelöst. Somit ist GMS auch Ihr Partner für IT in Hotellerie und Gastronomie.

## Kontakt

GMS Zentrale Österreich  
Ulrich Hutter  
Schillerstraße 25  
5020 Salzburg  
Tel: +43 4734 627 40  
office@gms.info  
<https://www.gms.info/>